

Die SCHUNCK GROUP ist ein Unternehmen der Ecclesia Gruppe, die mit mehr als 2.000 Mitarbeitenden der größte deutsche Versicherungsmakler für Unternehmen und Institutionen ist. Wir überzeugen mit Kompetenz und langjähriger Expertise sowie innovativen Produkten und IT-Lösungen.

Seit mehr als 100 Jahren arbeitet die SCHUNCK GROUP in der Tradition und nach den Werten ihres Gründers Oskar Schunck: Denken und Handeln in langfristiger Verantwortung für Kunden, Mitarbeiter (m/w/d) und Partner. Mehr zu bieten als nur eine Versicherung, Kunden zu begeistern und eine feste Partnerschaft mit Ihnen einzugehen, sind das Fundament unserer Arbeit. Unsere Maxime: Es sind meist die einfachen Dinge, die Erfolg haben. Wir machen das komplexe Versicherungsgeschäft für Sie verständlich und Ihre Welt einfacher.

100 % Kundenfokus, voller Einsatz für die beste Versicherungslösung und Topservice – das ist SCHUNCK. Finden auch Sie sich darin wieder? Ihre Zukunft sehen Sie im kaufmännischen Bereich und begeistern sich für unsere Geschäftsfelder Vertrieb und Beratung? Sie wollen eine Ausbildung mit Perspektive? Dann freuen wir uns darauf, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen!

An unseren Standorten **Bremen, Düsseldorf, Frankfurt, München und Stuttgart** suchen wir Sie **zum Herbst 2022** als

Dualer Student (m/w/d) für den Bachelorstudiengang BWL

Dieser Studiengang ist vielfältig: Sie werden im Bereich Kundenberatung und Vertrieb eingesetzt, erhalten aber ebenso vielfältige Einblicke in weitere Bereiche des Unternehmens. Sie lernen die kaufmännischen Aufgaben eines Versicherungsmaklers (m/w/d) sowie vertriebliche Geschäfts- und Leistungsprozesse kennen. Das Studium vereint betriebswirtschaftliche Kenntnisse mit einem vertieften Versicherungs- und Vertriebs-Know-How in der Logistik-Industrie.

Ihre Chance:

- Ein BWL-Studium
- Eine qualifizierte Ausbildung im Praxisbetrieb mit einem vielseitigen und interessanten Aufgabenfeld
- Planung, Durchführung und Auswertung von Marketing- und Vertriebskampagnen und –projekten
- Kundenkommunikation und -akquisition über verschiedene (digitale) Kanäle
- Einblick in ein internationales Geschäftsfeld
- Sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten und große Gestaltungsfreiräume

Ihr Profil:

- Fachhochschul-/Hochschulreife
- Kaufmännisches und vertriebliches Interesse
- Gute MS-Office-Kenntnisse
- Gutes Englisch in Wort und Schrift
- Ausgeprägte Affinität zu Marketingthemen und Projektarbeit
- Schnelle Auffassungsgabe, Lernbereitschaft und Engagement
- Hohe Kommunikationsfähigkeit und gutes Ausdrucksvermögen
- Teamgeist sowie Freude am Kontakt und Umgang mit Menschen

Unser Angebot:

- Verantwortungsvolle, interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Einbindung in unsere anspruchsvollen Themen von Anfang an
- Übernahme der kompletten Studiengebühren
- Attraktive Ausbildungsvergütung
- 30 Urlaubstage
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Vermögenswirksame Leistungen, attraktive betriebliche Krankenversicherung und weitere Corporate Benefits