



## IDIH STARTET SEINE NÄCHSTE LOGISTIKREISE FÜR DEN E-COMMERCE- UND OMNICHANNEL-HANDEL

---

Aufgrund der überwältigenden Resonanz aus 2019 und 2020 startet das IDIH nun bereits seine dritte Logistikreise.

**Vom 15. – 17. Juni 2021 geht es von  
Leipzig über Berlin nach Magdeburg**

Insgesamt 8 Stationen aus dem E-Commerce-, OmniChannel und Logistikumfeld stehen in den 3 Tagen auf dem Programm. Ob B2B, B2C, Automatisierung oder auch Robotik, alles ist dabei. Abgerundet wird die Tour durch Fachvorträge während der Busfahrten sowie natürlich durch den abendlichen Erfahrungsaustausch mit den Reisekolleginnen und -kollegen.

Besonderes Highlight: Am 16.06.2021 folgen wir einer Einladung der russischen Botschaft in Berlin, Unter den Linden. Hier haben wir die Gelegenheit, uns mit Vertretern der Botschaft, des russischen Handels- und Wirtschaftsbüros sowie der russischen Post auszutauschen. Neben Informationen und Vorträgen zu E-Commerce und Logistik in Russland sowie den Besonderheiten des grenzüberschreitenden Verkehrs soll an diesem Abend auch das Networking nicht zu kurz kommen.

---

**Preis: 1.499 €**  
(zzgl. MwSt.)

Der Preis beinhaltet 7 Besichtigungen, Busreise, 2 Hotelübernachtungen in Berlin, Botschaftsbesuch sowie Verpflegung während der Reise.

**Melden Sie sich gleich per Mail an und sichern sich noch bis zum  
31.03.2021 den Frühbucher-Rabatt von 20%!**



## Anmeldung IDIH-Logistikreise 2021

Hiermit melde ich mich verbindlich an für die IDIH-Logistikreise vom 15.06. - 17.06. 2021\*

**PREIS (netto)** bitte  
ankreuzen

**1.499,00 €**

Regulärer Preis

**1.199,00 €**

Frühbucher bis  
31.03.21

**TEILNEHMER/IN**

Name

Vorname

**FIRMA (Rechnungsadresse)**

Firma

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ Ort

E-Mail

Telefon

Mobil

Ort, Datum

Unterschrift

\* Die Reise wird organisiert durch das IDIH, vertreten durch seine Gesellschafter/Partner Bernd Kratz, EMA GmbH und Dirk Rahn, Rahn Consulting. Reiseveranstalter für die Reise ist die Knöchel Kongress- & Veranstaltungsservice, Knöchel/Kretzschmar GbR..

Im übrigen gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (Bestandteil der Anmeldung)

Die Reise wird durchgeführt unter den zum Zeitpunkt geltenden gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere den in den jeweiligen Bundesländern geltenden Regeln und Erlassen zum Umgang SARS-CoV-2. Gleiches gilt für die innerbetrieblichen Hygiene- und Abstandsregeln der besuchten Betriebe sowie für die Regeln und Maßnahmen des Reiseveranstalters und des Hotels.

Die Preise verstehen sich netto zzgl. der jeweils zum Reisezeitpunkt gültigen Mehrwertsteuer

Berlin, Januar 2021



## Besuche IDIH-Logistikreise 2021



### **BMW GROUP Werk Leipzig**

Das BMW Group Werk Leipzig ist eine der modernsten und nachhaltigsten Automobilfabriken der Welt. Neben klassischen Fahrzeugen der BMW 1er und 2er Reihe entstehen in Leipzig seit 2013 auch Automobile mit Elektroantrieb und CFK-Leichtbaukarosserien. Als deutschlandweit erste Automobilfabrik arbeitet das BMW Group Werk Leipzig zu einem erheblichen Teil mit Strom aus vier werkseigenen Windkraftanlagen.

Hinzu kommt seit September 2013 die Produktion des BMW i3 – ein zukunftsweisendes Fahrzeug mit alternativem Antrieb und einer Karosserie aus dem innovativen Leichtbaumaterial Carbon. Vier eigens auf dem Werksgelände installierte Windräder liefern dabei grünen Strom zur Produktion dieser Fahrzeuge.

Auf dem 229 ha großen Firmengelände werden von über 5.000 Mitarbeitern mehr als 1.000 Fahrzeuge der klassischen BMW und mehr als 180 Fahrzeuge der BMW i produziert - Faszinierend und Logistik pur!



### **MakroSolutions – Wir verstehen Ihre Prozesse**

Die MakroSolutions GmbH ist spezialisiert auf die Realisierung maßgeschneiderter und intelligenter Logistiklösungen für die Bereiche Kommissionierung, Handling und Sortierung sowie auf Zeitungsversand- und Weiterverarbeitungslinien.

Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung reicht das Leistungsspektrum von der Anlagenplanung und -konstruktion über die Lieferung und Montage von Produktionsanlagen bis zur individuellen Softwareentwicklung inklusive Maschinen- und Steuerungstechnik. Ebenso unterstützt die MakroSolutions bei der Erweiterung und Modernisierung bestehender Anlagen.

MakroSolutions bietet mit Hilfe verschiedenster Anbieter eine individuelle Lösung für Intra-Logistiklösungen. Ein Testaufbau in Schkeuditz liefert Einblicke in die Forschung und Entwicklungsarbeit des Unternehmens, wobei die Automatisierung eines Ersatzteillagers besichtigungsfähig ist – gesteuert auf Basis der „Next Generation of WiFi“: WiFi 6.

Weitere Infos unter:

[www.makrosolutions.com](http://www.makrosolutions.com)



## Mister Spex – Europe`s favourite way and place to buy eyewear

Mister Spex wurde 2007 gegründet und ist heute der führende Omnichannel-Optiker in Europa. Für sein überzeugendes Geschäftsmodell wurde das Unternehmen mit zahlreichen renommierten Preisen ausgezeichnet und hat von Anfang an als wesentlicher Treiber der digitalen Transformation die Optik-Branche grundlegend verändert. In wenigen Jahren entwickelte sich Mister Spex von einem reinen Online-Player zum erfolgreichen Omnichannel-Optiker mit 10 europäischen Online-Shops und zahlreichen eigenen stationären Stores in ganz Deutschland. Als Digital Native spielten Technologie und Innovation immer eine zentrale Rolle in der Unternehmensentwicklung. Dazu gehören unter anderem 2D- und 3D-Online-Anproben und intelligente Filter-Funktionen. Ziel von Mister Spex ist es, den Brillenkauf als einfaches und transparentes Shopperlebnis mit Freude am Einkauf zu etablieren.

Um diesem Anspruch gerecht zu werden, operiert das Unternehmen aus einem zentralen Logistiklager in Berlin-Siemensstadt mit einer Fläche von 6.500 qm. Von dort aus werden täglich bis zu 18.000 Sendungen an insgesamt mehr als 3,5 Mio. Kunden in ganz Europa verschickt

Weitere Infos unter:  
[www.misterspex.de](http://www.misterspex.de)



## Aponeo – Mehr als Apotheke

Aponeo zählt zu den größten Versandapotheken in Deutschland. Das Produktsortiment umfasst 140.000 Artikel. Kunden können bei Aponeo sowohl rezeptpflichtige als auch rezeptfreie Medikamente, Nahrungsergänzungsmittel, Kontaktlinsen sowie Kosmetika und Wellness-Produkte bestellen. Seit Ende 2006 ist die Zahl der Kunden von 40.000 auf heute über 1.000.000 gewachsen. Das Produktportfolio umfasst 140.000 Artikel und richtet sich vor allem an preis- und qualitätsbewusste Kunden mit planbarem Bedarf.

Täglich verlassen rd. 4.000 Pakete z.T. im Same-Day-Service, das Logistikzentrum in Berlin, wo auch eine stationäre Apotheke mit untergebracht ist.

Weitere Infos unter:  
[www.aponeo.de](http://www.aponeo.de)



## Handels- und Wirtschaftsbüro der Botschaft der Russischen Föderation und die JSC Russian Post

Das Handels- und Wirtschaftsbüro der Botschaft der Russischen Föderation lädt die Reisetilnehmer in seine Residenz in Unter den Linden, 55-61 am 24. Februar um 18:00 Uhr ein. In mehreren kurzen Präsentationen wird die wirtschaftliche Entwicklung insbesondere im Online-Handel in Russland dargestellt. Seitens der Russischen Post werden die Möglichkeiten für europäische Omni-Channel-Händlern des Markteintritts in den russischen Markt präsentiert.

Zudem werden wir einige russische Start-Ups kennenlernen, die uns ihre Businessideen näherbringen werden.



## eCom – Logistik für E-Commerce & Handel

Die eCom Logistik GmbH bietet Logistik-Leistungen von der Beschaffung, über die Lagerverwaltung, Kommissionierung bis hin zum Versand der Waren inklusive Track-and-Trace und Retourenmanagement an. Mit ihren Dienstleistungen wendet sich die eCom Logistik e-Commerce- und Handelskunden. Das Logistikgebäude am Standort Falkensee, vor den Toren Berlins, verfügt über ein vollautomatisches Hochregal- und Kastenlager mit 49.000 Palettenplätzen bzw. 72.000 Behälterplätzen – ideal für die Lagerung eines kleinteiligen umfangreichen Produktportfolios. Darüber hinaus stehen ca. 135.000 m<sup>2</sup> Dienstleistungs-, Produktions- und Bürofläche zur Verfügung. Den Anforderungen einzelner Kunden sowie der Sendungsstruktur angepasst, erfolgt die Kommissionierung z.B. manuell, mittels Pick by Voice oder auch direkt über Förderstrecken als Kommissionierung in den Versandkarton.

Weitere Infos unter:  
[www.ecomlogistik.de](http://www.ecomlogistik.de)



**arvato**  
BERTELSMANN  
Supply Chain Solutions

Rund 1.600 moderne Märkte in elf europäischen Ländern bieten ein flächendeckendes, kompetentes Netz für Tierfreunde und Tierhalter von Dänemark bis Italien. In den Märkten finden Sie neben Tiernahrung auch umfangreiches Zubehör und Serviceangebote. Die Fressnapf-Gruppe bietet außerdem ein umfangreiches Sortiment von exklusiven Marken in allen Preisbereichen an.

Das E-Commerce-Lager am Standort in Heideloh wird betrieben von der Fa. Arvato Supply Chain Solutions und verfügt über rund 36.000 qm Lagerfläche mit 19.000 Fachbodenlagerplätzen und 24.000 Palettenregalplätzen. Es liegt verkehrstechnisch günstig an der A9. Neben dem Standort war für die Fressnapf-Gruppe insbesondere eine ausgeprägte Kundenorientierung maßgeblich: Wer im Fressnapf-Online-Shop bis 15 Uhr bestellt, hat die Ware üblicherweise am Folgetag zuhause!



## Hermes Fulfilment – Lösungen aus einer Hand

Wir besuchen das Flaggschiff der Hermes Fulfilment in Haldensleben, das spezialisiert ist auf Kleinteile und Textilien und über eine Nutzfläche von rd. 130.000 qm verfügt. Jährlich können bis zu 200 Mio. Artikel bewegt werden und bis zu 300.000 Sendungen gehen pro Tag in den Versand.

Die Hermes Fulfilment GmbH mit Hauptsitz in Hamburg und Standorten in Haldensleben, Löhne, Ansbach, Ohrdruf und Langenselbold ist ein Unternehmen der Hermes Gruppe, die ihrerseits zur Otto Group gehört. Für die Händlergesellschaften der Otto Group wird die komplette Versandprozesskette vom Zeitpunkt der Kundenbestellung über das Warehousing bis zur Abwicklung der Retouren übernommen. Bei einer Sortimentsbreite von einer Million Artikeln bewegt Hermes Fulfilment für die Händler pro Jahr insgesamt rund 300 Millionen Teile. Das Spektrum der Waren reicht von Textilien und Schmuck über Smartphones und Flachbildfernseher bis zu Möbeln und Waschmaschinen.

Weitere Infos unter:

[www.hermesworld.com](http://www.hermesworld.com)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Veranstaltung Logistikreise für den E-Commerce und Omnichannel-Handel

---

## 1. Geltungsbereich

- 1.1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die von der Institut des Interaktiven Handels GmbH durchgeführten Veranstaltung Logistikreise für den E-Commerce und Omnichannel-Handel.
- 1.2. Abweichenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen widersprechen wir ausdrücklich. Alle Abweichungen bedürfen unserer ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung.

## 2. Anmeldung, Zustandekommen des Vertrages

- 2.1. Die Darstellung der Veranstaltung Logistikreise für den E-Commerce und Omnichannel-Handel auf unserer Internetseite stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar.
- 2.2. Über unser Buchungsformular können Sie sich zur Veranstaltung anmelden. Die Anmeldung ist rechtlich bindend. Der Vertrag kommt erst mit der Anmeldebestätigung durch uns zustande. Da die Teilnehmerzahl für die Logistikreise begrenzt ist, werden die Anmeldungen nach Eingang berücksichtigt.

## 3. Absagen, Umbuchungen und Stornierungen

- 3.1. Die Buchung ist rechtlich verbindlich.
- 3.2. Sollte ein(e) Teilnehmer/in an der Teilnahme verhindert sein, ist es selbstverständlich möglich, eine Ersatzperson zu benennen. Wir bitten darum, dies uns bitte möglichst frühzeitig mitzuteilen.
- 3.3. Für den Fall der gänzlichen Verhinderung (auch die Teilnahme einer Ersatzperson ist nicht möglich, kann die Reise bis zu 6 Wochen vor Reisebeginn storniert werden. Bei Stornierung bis zu diesem Termin erfolgt eine volle Erstattung des vorab entrichteten Reisepreises. Bei Stornierung bis zu 3 Wochen vor Reisebeginn werden 50% des Reisepreises erstattet. Für spätere Stornierungen ist eine Erstattung ausgeschlossen.
- 3.3. Sollte eine Mindestteilnehmerzahl von 14 Personen wider Erwarten nicht zustande kommen, so behält sich die Institut des Interaktiven Handels GmbH als vor, die Reise bis spätestens 30 Tage vor Reisebeginn abzusagen. Im Falle einer Absage durch das IDIH werden alle geleisteten Zahlungen von Seiten des IDIH umgehend zurückerstattet. Weitere Ansprüche an das IDIH in Folge einer Absage der Logistikreise sind ausgeschlossen.

## 4. Gebühren und Zahlungsbedingungen

- 4.1. Die Teilnahmegebühr versteht sich exclusive der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. Die Teilnahmegebühr beinhaltet die 3-tägige Reise im komfortablen Reisebus, ein umfangreiches Vortrags- und Besichtigungsprogramm, 2 Übernachtungen mit Frühstück im Hampton by Hilton, Berlin, 3 Mittagessen, 2 Abendessen. Die An- und Abreisekosten zur und von der Veranstaltung sind nicht inkludiert und sind von jedem/r Teilnehmer/in selbst zu tragen.
- 4.2. Die Teilnahmegebühr wird mit Zugang der Rechnung fällig und ist spätestens bis zum angegebenen Zeitpunkt zu begleichen.

## 5. Haftung

- 5.1. Das IDIH übernimmt keine Haftung für die Durchführung des Besichtigungsprogramms. Sollte eines der Unternehmen seine bereits erteilte Zusage widerrufen, so wird das IDIH möglichst einen adäquaten Ersatz organisieren.
- 5.2. Das IDIH haftet nur im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Eine Haftung für Folgeschäden und mittelbare Schäden ist ausgeschlossen. Die Ansprüche erlöschen, wenn diese von dem Teilnehmer nicht innerhalb von drei Monaten ab dem Zeitpunkt der Kenntnis von dem Schadensfall dem IDIH schriftlich angezeigt werden
- 5.3. Für Fremdleistungen (z.B. gastronomische Leistungen) haftet nicht das IDIH, sondern der jeweilige Leistungserbringer direkt. Im Falle von Diebstahl, Verlust oder Beschädigung von und zur Logistikreise mitgebrachten Gegenständen, insbesondere auch Wertgegenständen, übernimmt das IDIH keine Haftung.
- 5.4. Im Falle höherer Gewalt ist das IDIH für die Dauer der Behinderung von der Leistungspflicht befreit. Höherer Gewalt stehen Feuer, Streik, Aussperrung und sonstige Umstände (z.B. gesetzliche Corona-Vorschriften) gleich, die das IDIH nicht zu vertreten hat, die aber die Leistungen des IDIH wesentlich erschweren oder unmöglich machen.

## 6. Datenschutz / Datennutzung

- 6.1. Die Institut des Interaktiven Handels GmbH sichert zu, personenbezogene Daten vertraulich zu behandeln.
- 6.2. Soweit Sie uns personenbezogene Daten zur Verfügung gestellt haben, verwenden wir diese nur zur Beantwortung Ihrer Anfragen, zur Abwicklung des mit Ihnen geschlossenen Vertrags und für die technische und organisatorische Administration der Reise.
- 6.3. Ihre personenbezogenen Daten werden nur dann an Dritte weitergegeben, wenn dies zum Zwecke der Vertragsabwicklung, insbesondere Weitergabe von Bestelldaten an Hotels sowie zu Abrechnungszwecken erforderlich ist.
- 6.4. Bitte beachten Sie unsere Datenschutzerklärung sowie die Hinweise zum Schutz Ihrer Daten gem. Art.13 DSGVO.
- 6.5. Für den Fall, dass während der Veranstaltung Foto- oder Filmaufnahmen gemacht werden, erklären sich die Teilnehmer mit einer eventuellen Veröffentlichung in Presseberichten oder auf der IDIH-Website einverstanden.

## 7. Anschrift

- 7.1. Die Reise wird organisiert durch das IDIH, vertreten durch seine Gesellschafter/Partner Bernd Kratz, EMA GmbH und Dirk Rahn, Rahn Consulting.
- 7.2. Reiseveranstalter für die Reise ist die Knöchel Kongress- & Veranstaltungsservice, Knöchel/Kretzschmar GbR.

## 8. Schlussbestimmungen

- 8.1. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der Bedingungen im Übrigen davon nicht berührt. An Stelle einer unwirksamen Bestimmung soll eine Regelung treten, die dem von der unwirksamen Bestimmung angestrebten wirtschaftlichen Ziel in rechtlich zulässiger Weise möglichst nahe kommt. Sollte in diesen Bedingungen eine Lücke auftreten, so werden die Parteien eine Regelung finden oder gelten lassen, die dem entspricht, was sie vereinbart hätten, wenn sie den offen gebliebenen Punkt bedacht hätten.
- 8.2. Diese Vereinbarung unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand aller Rechtsstreitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis ist Berlin.